

דצמבר 2019

ערב חשיבה על החלפות בגדים

התכנית האסטרטגית של עיריית תל אביב-יפו מדגישה את חשיבות קידום קיימות ואורח חיים מקיים כאג'נדה עירונית.

מתוקף תכנית זו, פועלת הרשות לאיכות סביבה וקיימות במגוון תחומים על בסיס עשרת הערוצים המופיעים בסמל הקיימות העירוני (המופיע בראש מסמך זה), ואשר המבוססים על הגישה של "חיים של עולם אחד":
צמצום אנרגיה, צמצום פסולת, שימור משאבי טבע, שימור משאבי מים, תחבורה מקיימת, בנייה ירוקה, חינוך סביבתי וקהילה, פיתוח כלכלי ועסקים מקומיים, מזון, אנרגיה, בריאות ואושר.
(<https://www.bioregional.com/one-planet-living>)

ב- 18.11.19 נפגשו עם תושבות ותושבים המובילות בעיר שוקי קח-תן ומסיבות החלפות לערב חשיבה משותף על הפלטפורמה של שוקי קח-תן ליצירת אלטרנטיבה צרכנית בעיר.

מטרות נוספות של המפגש: יצירת רשת בין מובילות אירועי ההחלפות ברחבי העיר להחלפת ידע ולמידה הדדית, קיימה של רעיונות חדשים, שיתוף האתגרים וחשיבה על פתרונות יצירתיים.

במפגש נכחו כ-25 מובילות שוקי קח-תן מרחבי העיר. התחלנו במעגל היכרות, עבדנו בשולחנות עגולים מתחלפים, החלפנו רעיונות, יצרנו קשרים, וענינו יחד על שאלות מרכזיות שמטרתן חידוד מטרות אירועים אלו, מיפוי השותפים הפוטנציאליים, הצפת האתגרים וחשיבה על דרכים יצירתיות להפוך את החלפות הבגדים לאלטרנטיבה צרכנית מבוקשת ונגישה. חשוב לנו לציין שכבר היום יוזמות רבות של תושבות ותושבים מתקיימות באופן עצמאי ומוצלח מאוד ברחבי העיר. כוונתנו במפגש זה הייתה ללמוד מהתובנות והידע הקיים ליצירת מדריך אשר יוכל לעודד ולסייע ליוזמות הקח-תן הקיימות ולייצר חדשות. מסמך זה הוא תוצר של המפגש, ומכיל ליקוט של הדברים שנאמרו במהלכו. אנו מקוות שיהיו לעזר ונשמח לכל תובנה והערה נוספת.

שאלה 1 – מטרות

מהם הערכים הגלויים והסמויים שבשוקי הקח-תן?

- צמצום צריכה (להקטנת הפסולת והזיהום הסביבתי, לאיזון הניצול של משאבי הטבע, ולמניעת הפגיעה בזכויות אדם בתעשיית האופנה)
- מפגש חברתי וגיבוש קהילתי
- חינוך והעלאת המודעות לחשיבות הפחתת צריכה ולתכנים נוספים של קיימות
- החזרת ערך לחפצים
- חסכון כספי – אלטרנטיבה צרכנית נגישה לכולם
- יצירתיות וסטיילינג
- שינוי תדמיתי – אפשר להתלבש יפה גם מיד שנייה
- יצירת אלטרנטיבה צרכנית ממשית ונגישה
- עידוד תרומה ונדיבות בקהילה
- עידוד כלכלה מקומית וחברתית
- שימור מלאכות מסורתיות כגון תפירה ובישול
- הרחבת מעגל הנתינה לחפצים נוספים (בנוסף לבגדים)
- גיוס כספים לפרויקטים נוספים

שאלה 2 - שותפים מי הם השותפים הפוטנציאליים המסייעים בקידום היזמה?

- הקהילה - מסייעת בארגון ובהשתתפות
- ועד / פעילים מרכזיים בשכונה - מביאים ניסיון עבר בארגון פעילות קהילתית ואפיקי פרסום נוספים לאירוע
- בתי ספר - שותפות עם תלמידים גם בהפעלה גם בהשתתפות וגם בהעלאת מודעות בקרב בני משפחה
- מובילים קהילתיים בשכונה ו/או אנשים עם מודעות סביבתית - להרחבת מעגלי המשתתפים ולהשפעה על דעת הקהל
- עירייה - יכולה לתרום מקום לאחסון ולאירוע עצמו, יכולה לעזור בפרסום והפצת האירוע
- עסקים - מאפשרים מקומות פעולה ושיתופי פעולה נוספים
- רכזי קיימות - מקשרים בין העירייה לתושבים
- עמותות, תנועות נוער, שנקר ומכללות לאמנות – יכולים להשתמש בעודפי הבגדים ליצירות ופעולות שלהם
- ויצו - יכולים לאסוף את שאריות הבגדים מהאירוע לחלוקה /מכירה
- גינות קהילתיות, גינות ציבוריות ופארקים - כמקומות לקיים בהם אירוע בשיתוף העירייה ובהגעה למשתתפים נוספים
- שיתופי פעולה עם מוסדות ציבוריים כגון בית ליבלינג, בית חנה, מוזיאונים למקום לאירוע ובהרחבת מעגלי המשתתפים
- קשרים עם מנהלי פייסבוק וקבוצות וואטאפ שכונתיות / ייעודיות לנושא להפצה פרסום ושינוי דעת קהל
- מיזם ספסלי הנתינה - בהגעה לקהלים נוספים שמתעניינים בתחום
- חנויות יד שנייה - לאיסוף הבגדים שנותרו בתיאום מראש
- סטיליסטיות - שימתגו את החלפות הבגדים כאלטרנטיבה צרכנית יוקרתית
- מובילות דעת קהל מקומיות - מיתוג מחודש של שוקי הקח-תן, מציאת שם מזמין כגון: מסיבת החלפות, יריד החלפות וכו'
- בני נוער, פנסיונרים - עזרה במיון תוך כדי ואחרי האירוע: בגדים שווים למסיבה הבאה, בגדים בלויים למחזור, בגדי עבודה למבקשי מקלט, שמיכות וסדינים למקלטים לחיות וכו'..

מיהם השותפים המתגרים?

- אנשים שמביאים ג'אנק וכמויות גדולות מדי
- סוחרים שמגיעים לאירועים ולוקחים כמויות גדולות לשימוש מסחרי
- אוכלוסיות מוחלשות פחות נוטות להשתתף - איך לעודד הגעה שלהם במטרה שישתתפו באירוע



שאלה 3 - אתגרים מרכזיים

**** בעקבות המפגש והדברים שהעלתם, נשמח לראות כיצד אנחנו כעירייה יכולים לסייע באתגרים שעלו**

- **מקום לקיום האירוע** - נשמח לנסות ולסייע בבדיקה נקודתית לכל אירוע
- **ציוד** (מעמדים, קולבים, שולחנות, מראות, שילוט) - אנו במהלכים לרכישת ציוד שיעמוד להשאלה לטובת אירועים מסוג זה.
- **הפצה** - נשמח לסייע לאירועים שירשמו בקובץ המשותף, האירועים יעלו על לוח אירועי ההחלפות באתר העירוני.
- **פרסום ומיתוג** – נשמח להעמיד לרשותכם (רק במידה ותרצו 😊) עיצוב ממותג, כמו גם את הלוגו של פרח הקיימות (המופיע בראש הדף). אנו מאמינות ששימוש בשפה אחידה יכול לתרום להפצת הבשורה. **על מנת למתג את האירוע כיוקרתי יותר, בחרנו בעיצוב הלוגו להשתמש במונח "יריד החלפות" במקום שוק קח-תן, ואת הסלוגן: "מתחדשים מבלי לקנות" ..**
- **קשר עם חברת רוזניר** - למחזור בגדים בלויים בסוף האירוע – פרטים בסוף המסמך

אתגרים נוספים לחשיבה קהילתית

- **צוות הקמה ומיון תוך כדי האירוע**
- **צוות ממיון בסוף האירוע** – מה עובר לתרומה ומה לביגודית
- **אפיון ומיתוג** - איך למתג את האירוע כך שיביאו רק דברים שווים. ..

שאלה 3.5 - מה עוד כדאי לנו לשאול ?

- האם למקד את האירוע במטרות הסביבתיות או במטרות הקהילתיות?
- איך יכולים המארגנים להכיל את השונות (מבחינת גישה ומטרות שיש לכל אחת בנוגע לאירועים האלו)?
- כיצד שומרים על אווירה אישית באירוע המוני? איך הופכים את השוק למפגש?
- איך הופכים את האירוע למשמעותי וערכי - כזה שמצמצם צריכה ולא רק מאפשר "ניקוי מצפון" או פינוי מקום בארון ומשמר למעשה את ההרגל שלנו כצרכנים להמשיך לקנות חדש?
- איזו פעילות נוספת יכולה להתקיים באירוע, שתחזק את הערך הסביבתי של צמצום צריכה?
- האם כדאי להגביל את כמות הפריטים שמביאות ושלוקחות ואם כן, איך לפקח על זה?
- איך מייצרים חוויית התחדשות ואיכות?
- מי קהל היעד? האם רק נשים?
- האם כדאי להגדיר ירידי החלפות ייעודיים? (למשפחות, בית ספרי, PLUS SIZE וכו'...)
- האם כדאי לעשות יריד החלפות כבר בגילאי הגן ובתי הספר כדי להעלות מודעות לחשיבות צרכנות אחראית?
- כיצד ניתן לקדם עסקים מקומיים (מעצבי אופנה מקומיים, תופרות, סנדלרים) תחת מטריית אירועי ההחלפות?

מעגל שיתוף לסיכום - תובנות של מובילות:

- **נגישות** - להפוך את האירועים למסורת - לקיים באופן קבוע וידוע מראש, ולא כאירועים ספורדיים המתקיימים לעיתים רחוקות.
- **עסקים מקומיים ונראות בקהילה** - כדאי לחבר את אירועי ההחלפות לעסקים בעלי אג'נדה כלכלית חברתית ולהציע לקיים את האירוע אצלם בבית העסק. אולי להציב מתלה לבגדים להחלפה/ מכירה במחיר סמלי בבתי עסק (כמו סיפור חוזר)

• פתרונות למה שנשאר

- **מיון בגדים מראש לפני ההגעה לאירוע** – המלצה: לבקש מהמשתתפות למיין את הבגדים מראש ולהביא אותם לאירוע בשקיות נפרדות עם כיתוב בולט: בגדים שווים למסירה, בגדים בלויים למחזור. חלוקה זו תקל מאוד על המארגנות בסוף האירוע.
- **חלוקת עודפים ושיתוף בין אירועים** - ניתן להעביר בגדים שנותרים ממסיבה אחת לשנייה – קבוצת ווטסאפ או פייסבוק וניהול יומן אירועי החלפות משותף יכול לסייע. במסמך הגוגל המצורף תוכלו לעדכן את האירועים הבאים שלכם ולהשאר מעודכנים על אירועים נוספים בעיר.

- **מסירת בגדים** - למארגנות יש ידע רב על עמותות שישמחו לקבל / לאסוף את הבגדים לאחר האירוע, למשל: עמותת לב הזהב, הבזאריסטיות, עמותות לבעלי חיים (לסדינים מגבות שמיכות וכו'), תנועות נוער, ויצו. נשמח לכל המלצה שלכן לשיתוף במידע על ארגונים נוספים שישמחו לקבל את שאריות הבגדים.

- **החלפות כדרך חיים** - מומלץ להקים קבוצות וואטסאפ ייעודיות להחלפות חפצים ובגדים / דף פייסבוק ייעודי לשכונה. כך ניתן להמשיך להחליף לאורך כל השנה... ראו בנספח טיפים להקמת קבוצת פייסבוק / וואטסאפ.

- **סיוע עירוני בהפקה קלה של האירוע** – מידע נוסף על הפקת אירועים במרחב הציבורי - [כאן](#)
- **זמן האירוע** - כדאי לתחום את האירוע לזמן קצר, כשעתיים לכל היותר.
- **מספר משתתפים** – כדאי לבקש אישורי הגעה מראש כדי לנסות ולהיערך בהתאם לצפי ההגעה.
- **תכנון מראש** – המלצה: לבקש מהמשתתפים לשלוח תמונות או פירוט קצר של מה שמתכננים להביא, יכול ליצור חשק ועניין מראש ויכול לסייע ביצירת פלטפורמת החלפות חפצים גם בין האירועים באופן שוטף (הקמה של קבוצת פייסבוק שכונתית ייעודית יכולה לסייע לעניין).

• העשרת האירוע:

- **הרצאות סטיילינג** בהקשר של קיימות (מלתחת קפסולה, מינימליזם וכו)
- **סדנאות יצירה** בשימוש חוזר בבגדים ישנים, או בחלקי צעצועים
- **רפאות צעצועים** - תפירה ותיקונים של צעצועים אהובים
- סדנאות מחדש בגדים (תיקונים, טלאים, צביעת בגדים ועוד)
- **שילוב עם אירועי תיקונים** - מתנדבים מהקהילה שיכולים לחזיר חיים לדברים מקולקלים, מידע נוסף באתר העירוני
- **לבגדים יש סיפורים** - המלצה לאירוע בו כל משתתפת תגיע עם 1-3 פריטים שיש מאחוריהם סיפור אישי שתרצה לשתף עם שאר המשתתפות.
- **מכירת כיבוד** לכיסוי העלויות (אם יש צורך)
- **פעילויות עם ילדים** (הכנת בובות מסמרטוטים, קלמרים, תיקים מחולצות וכו')
- להעשיר את האירוע **ביין ומוסיקה** או להזמין להקת מוסיקאים מקומיים להנעים את הזמן

לרשות לאיכות סביבה וקיימות יש מאגר של ספקים מתאימים - מצורף כנספח נשמח להכיר עוד...

• חשיבה עתידית על הרחבת היוזמה

- מציאת חלל קבוע שירכז את הבגדים והחפצים לפי נושאים וגילאים, ויפעל על ידי הקהילה
- בחינת האפשרות להעסקת רכז בתשלום והפעלת נבחרת מתנדבים

לסיום סיומת...

- אם אתן צופות שיוותרו כמויות גדולות בתום האירוע, ניתן לתאם מראש איסוף של חברת רוזניר. **הבגדים נאספים על ידי חברת "רוזניר", ועוברים מיון לשלושה סוגים שונים:**
1. בגדים במצב טוב עוברים מיון משני, נארזים ומועברים לשימוש חוזר.
 2. בגדים המכילים סיבי צמר או אקרילן נארזים ונשלחים לריסוק ולמחזור.
 3. בגדים שאינם עונים על אחד משני הקריטריונים האלה נחתכים, נארזים ונשלחים למפעלים ולמוסדות שונים, שם הם משמשים מטליות בד לניקוי.

מצ"ב קישור לרשימת מתקני מחזור טקסטיל בתל אביב-יפו אליהם ניתן להגיע בכל עת:
<https://www.tel-aviv.gov.il/Residents/Environment/Pages/Textile.aspx>

איך נשמור על קשר?

מארגנות אירועי החלפות המעוניינות להתייעץ, להפיץ ולשתף בידע הנרכש, לבקר במסיבות החלפות ולהמשיך לייצר חיבורים,

מוזמנות להצטרף לקבוצת וואטסאפ למובילות ירידי ההחלפות.
 להצטרפות: <https://chat.whatsapp.com/JsL6XlrenlCDHrR8UaKgdE>

- מומלץ לפתוח גם קבוצה ייעודית בפייסבוק כדרך תקשורת נוספות בין המובילות.
 - מומלץ להיכנס ללוח גוגל – לוח אירועי צרכנות מקיימת בשכונות ת"א - יפו, ולהוסיף את האירועים המתוכננים אצלכן בשכונה.
- כך תוכלו לדעת על האירועים הקרובים, לאסוף שאריות בגדים לאירועים הבאים שלכן, לקבל השראה וכו' וגם - אנחנו נשמח לפרסם את האירועים שלכם בלוח שנה עירוני ייעודי לטובת העניין.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/19W81Z-MpxQgeUyNEO2tEhPFgkMBeEyhdKpF5cee2QDA/edit?usp=sharing>

חשובות על ארגון מסיבה..? איך מתחילים?

- אוספים עוד 2-3 לצוות חשיבה ותכנון משותף
- ממקדים את החשיבה ומדייקים שאלות כמו אלו שמופיעות בסעיף 3.5: קהלי יעד, מטרות מרכזיות של האירוע - קהילתי או סביבתי, מה עושים עם העודפים וכו'?
- מתעניינים בלוח ירידי ההחלפות ובקבוצת הוואטסאפ על אירוע קרוב שאפשר לבוא לראות
- מתייעצים עם הקבוצה על רעיונות ופתרונות
- פונים אלינו - אם צריך סיוע במציאת מקום, ציוד, פרסום או חיבור ליוזמות נוספות באזור
- נרשמים בלוח האירועים העירוני
- ויוצאים לדרך בהצלחה!

אנו כאן כדי לעזור לכם. לקדם צרכנות אחראית ולצמצם את הפסולת המוטמנת. מוזמנות ומוזמנים לפנות אלינו:

רכז חינוך ופיתוח מחזור בעיר - הרשות לאיכות סביבה וקיימות:
איתן קוכמן eitan_k@mail.tel-aviv.gov.il
ניתן לפנות בנושא איסוף וחיבור לגורמים הרלוונטיים

רכזת קיימות עירונית – הרשות לאיכות סביבה וקיימות:
אדוה אופיר ofir_a@mail.tel-aviv.gov.il
ניתן לפנות בכל יזמה לעידוד צרכנות מקיימת



נספח 1

רשימת ספקים לפעילויות אופנה וקיימות:

שם	סוג	פירוט	מייל ליצירת קשר
גליה גרינבד	סדנה / קורס למבוגרים	קורס עיצוב מעשי של אופנה בת קיימא כל מפגש בנוי משני חלקים: תיאורטי ומעשי. ניתן לבנות קורס ארוך/קצר/סדנה חד פעמית. גליה היא תופרת מקצועית ומורה לתפירה. בחלק התיאורטי נדבר על אופנה היום ועל חשיבות נושא הקיימות באופנה. נדבר על סיבים ובדים, על מלאכות יד ועל המגמות האחרונות באופנה. מה נוכל ליישם אנחנו בדרכים ובכלים הנגישים לנו? בחלק המעשי נתנסה בעשייה תוך כוונה לנצל את המשאבים הקיימים בארונותינו והימנעות מרכישת מוצרים חדשים. באמצעות היצירתיות הטמונה בנו נגרום לפרטי הלבוש הלא נחשקים להיראות עדכניים ונחשקים. למטרה זו נעשיר את מאגר המיומנויות שלנו במספר טכניקות שימושיות. בכל מפגש יוצגו מספר טכניקות כך שיוכלו המשתתפים להתנסות לפחות באחת מהן בהתאם ליכולותיהם וטעמם האישי. תוכן ונושאים של סמסטר א' אינם דורשים ידע בהפעלת מכונת תפירה. הדגש הוא על עבודות יד.	grinalina@gmail.com
לורה פלדמן	הרצאה	במהלך ההרצאה, מבינות המשתתפות כי כדי להגיע להליך סטיילינג נכון ומתאים, הן צריכות דווקא לצמצם את הקניות שלהן והן מקבלות כלים ל דעת כיצד לדייק את ההופעה שלהן באמצעות מספר מצומצם יחסית של פריטים. ההרצאה מסייעת למשתתפות להבין את הטעות שהן עושות כאשר הן רוכשות הרבה פריטים- פריטים שבחלקם לא מתאימים להופעה שלהן, פריטים שבחלקם הן כלל לא תלבשנה ועוד ועוד. ההרצאה אורכת כשעה וחצי והיא מעלה קשיים ופתרונות פשוטים ליישום, שכל אחת יכולה להשתמש בהם כבר למחרת בבוקר, בלי לעשות קניות ובלי להתאמץ יותר מידי.	laura.malki@gmail.com
נעה אליזבת גורן	סדנה / קורס למבוגרים	סדנת צביעת בגדים בטכניקת שיבורי: הצביעה נעשית ע"י "בישול" הבגדים בסירים עם מים ועם חומרים טבעיים שונים שמייצרים צבעים. חימום הסירים נעשה על פלטות חשמליות. סדנת מחדוש - הפיכת בגדים ישנים שלא בשימוש ארוגים, קלמרים ובובות	
נעה נווה	סדנה / קורס למבוגרים	סדנה לעיצוב תיק מחומרים בשימוש חוזר 15 משתתפים והדרכה מקצועית של כשעתיים וחצי עד שלוש שעות. כל משתתף יוצא עם תיק לשימוש רב פעמי (ניתן להביא גם פריט לבוש) בהדפס ייחודי בעיצוב	Noanave85@gmail.com

שם	סוג	פירוט	מייל ליצירת קשר
		עצמי.	
מיכל לוי ארבל	הרצאה	הרצאה "הפשיניסטה שהתפקחה" : בהרצאה 'הפאשניסטה שהתפקחה' סוקרת מיכל לוי ארבל, עיתונאית אופנה לשעבר בידיעות אחרונות, את תחום הצרכנות העכשווית וטווח את הקשר בין קניית חולצה ב-29.90 לבין ניצול משאבי הטבע ולפגיעה בתעשיות הייצור המקומיות .	michalevi66@gmail.com
אורטל סימור	הרצאה	מינימליזם ומלתחה חכמה - הרצאה כיפית ומעוררת מחשבה באווירה אישית, מגבשת, מהנה וייחודית המשלבת הומור והשראה. בהרצאה נדון בתרבות הצריכה המערבית ובהרגלי הצריכה הנוכחיים שלנו: בגדים, חפצים ועוד, נבחן האם הרגלים אלו משרתים אותנו (נשים זאת בסימן שאלה) ונדון בהשפעות של הרגלי צריכה אלו על חיינו: על הכיס שלנו ועל רמת העומס והבלגן בבית ובארון. בנוסף נבין את ההשפעה של הרגלי צריכה אלו על אחרים החיים על פני כדור הארץ, על הסביבה (קיימות) ועל העולם שאנו מותירים אחרינו לצאצאינו. בהמשך ההרצאה נלמד איך לבנות מלתחה חכמה ומינימליסטית המורכבת ממעט פריטים ושאפשר להתלבש ממנה מעולה ובקלות	ortaltimorstyling@gmail.com
בסבוסה תיק	סדנה / קורס למבוגרים	קורס תפירה " מעירים את ארון הבגדים" סילבוס זמן מפגש הינו שעתיים. היכרות עם עולם התפירה- הכרת מכונת התפירה והעבודה עמה לצד כלים בסיסיים לתפירה ידנית. עבודה עם שאריות בד-הכרת הבד וניצול נכון של שאריות ליצירת מוצרים קטנים קלמרים, סרטי שיער, פפיונים... שדרוג חולצות טריקו-שימוש בחולצות טריקו שכבר קטנות / מעט קרועות אך עדין אהובות בארון שלנו והפיכתן למוצר חדש. שדרוג חולצות-שדרוג חולצות שמצבן טוב אך זקוקות לחידוש וגיוון. עבודה עם ג'ינס-שימוש במכנסי ג'ינס ישנים לאקססורזי אופנתיים. צביעת בדים-יצירת גלופות והסתרת כתמים על בגדים אהובים. יצירה חופשית וסיכום-יצירה אישית בהמשך לנושאים שנלמדו בקורס וסיכום. סדנה חד או דו פעמית לתפירה - "תפירה ברגע" - דורש מכונת תפירה	Basboosatik@gmail.com
הרשת הירוקה - אפרת פינגר	הרצאה	"קרבתנות אופנה- המשבר הסביבתי ואני" בהרצאה נפתח את דלתות ארון הבגדים שלנו ונציץ מעבר לערימות אל מאחורי הקלעים של תעשיית האופנה, אל האופן בו היא מנצלת חלשים, פוגעת בסביבה אך לא פחות מכך- כיצד היא פוגעת בנו ובבנותינו. ההרצאה עוסקת בתרבות הצריכה- את מי היא משרתת ומי משרת אותה, מה בין "ShoppingTherapy" לפגיעה בדימוי הגוף והפרעות אכילה וכיצד ניקוי המצפון שלנו מלכלך יבשות אחרות. ולסיכום, ממשבר עולמי- לריפוי עצמי... כיצד אנחנו יכולים לשנות וכמה	Efratf@reshet-yeruka.net

שם	סוג	פירוט	מייל ליצירת קשר
		אני זזולתי יכולים להרוויח מזה...	

נספח 2

הצעה לנוסח בהמלצתה של גנית מירב, יוזמת קבוצות וואטאפ שכונתיות לקח-תן מראשון לציון

👋 זוהי קבוצת 'קח תן' קהילתית לתושבי שכונת הדר יוסף.
אם יש לכם פריטים שאינכם זקוקים להם עוד ומעוניינים למסור, פרסמו בקבוצה עם תמונה ותיאור קצר
זה חברתי, אקולוגי וחסכוני - כולם מרוויחים!

במידה ומעוניינים בפריט שפורסם, אנא הגיבו בקבוצה (ולא בפרטי), כך שהמוסר ידע מי הגיב ראשון. מומלץ לעשות
'השב' על ההודעה, כך שידעו לאיזה פרסום התגובה
את תיאומי המסירה, אנא בצעו בפרטי

נא לא להעלות פרסומים ופריטים למכירה, וכן תוכן לא רלוונטי ל'קח תן'
(דוג לקישור להצטרפות לקבוצה) <https://chat.whatsapp.com/lhbB36guJLy9B1iCuxRG8Q>